



# Der Mittelpunkt des Geschehens

## Kurs: Produkt und Service Design

### Ausgangslage

Sie haben den Kurs “Grundlagen Methodik” besucht und erkannt, dass Sie eine ganzheitliche Betrachtungsweise und Methodik weiterbringt. Sie möchten einen Schritt weiter kommen, um möglichst schnell Ergebnisse, die zu Effektivität, Effizienz und erster Standardisierung verhelfen, zu erreichen.

Mit dem Kurs “Produkt- und Service Design” unterstützen wir Sie aktiv, einen entscheidenden Schritt in die richtige Richtung zu gehen. Die Produkte oder die Services stehen in jeder Firma im Mittelpunkt. Sie müssen am Markt ansprechend und einfach angeboten werden können, sowie kostenoptimiert implementiert, effizient betrieben und letztendlich einfach zurückgebaut werden können. Basis jeglicher Serviceleistungen ist das Produkt. Basierend auf der Produktdefinition wird die Serviceleistung für den Kunden bereitgestellt.

### Kursziel

Sie lernen alles Wissenswerte rund um die Produkte und die Services. Produkte werden in ihren möglichen Ausprägungen erstellt, interessierten Kunden angeboten und danach durch die Bestellung zu einem instanziierten Service transformiert. Sie lernen, wie Produkte geschnitten sowie Merkmale eindeutig und treffend definiert werden. Des Weiteren können sie Produkte mit anderen Produkten modular zusammensetzen und erfahren, wie schlussendlich die Instanzen, die Services, Service Gruppen und Business Services auszusehen haben. Der Kurs wird mit Übungen aus der Praxis ergänzt, damit Sie auch einen praktischen Bezug dazu erhalten. Die vermittelte Methode und das Schulungsmaterial erlauben es Ihnen, nach dem Kurstag eigenständig die richtigen Schritte einzuleiten und verhelfen zu einem guten Grundverständnis um weitere Vorhaben zu bewerten.

### Zertifizierung

Es besteht die Möglichkeit einer Zertifizierung.