



// Wir entwickeln Software mit Leidenschaft!

Mit unserer Software können Banken schneller Transaktionen ausführen, Flughäfen neue digitale Services für ihre Fluggäste bereitstellen, Automobilhersteller effektiver produzieren oder Telekommunikationsunternehmen reibungslos die neue 5G Technologie ausrollen. Wir bieten individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und spannende Aufgaben in einem internationalen Umfeld.

Wir suchen an unserem Hauptsitz in Ellwangen (Vollzeit) einen

// Marketing Manager – Online & Social Media (m/w/d)

Auf Sie warten spannende Aufgaben:

- Verantwortung für die Ausrichtung, Pflege und Weiterentwicklung der Corporate Websites, inklusive der Erfolgsmessung und des Reporting der Website Performance (CMS: Contao)
- Eigenverantwortliche Konzeption und Durchführung von Kampagnen zur Lead Generierung über Suchmaschinen (SEO/SEA) und Social Media
- Planung, Content-Erstellung und Pflege der FNT Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube)
- Themenplanung und Ausbau des Blogs
- Steuerung von Agenturen sowie der Werkstudenten (m/w/d) in diesem Bereich

Damit begeistern Sie uns:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Medien/ Kommunikation, sowie erste Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Hohe Affinität und Begeisterung für die Themen Internet und Social Media
- Kenntnisse in den Bereichen SEO, Google Analytics und Google AdWords
- Erfahrungen im Umgang mit gängigen CMS Systemen und in der Zusammenarbeit mit Agenturen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse



Unternehmens-
kultur



AVWL



Weiter-
bildung



Flexible
Arbeitszeiten



Gratis Getränke
& Obst



Mobiles
Arbeiten



Events &
Sportangebote



Betriebliche
Altersvorsorge

Gehen Sie mit uns Ihren nächsten Karriereschritt und bewerben Sie sich jetzt per E-Mail unter career@fntsoftware.com mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Starttermins.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Angelique Singer, Human Resources, 49 (0) 7961 9039-0